

# Les épicuriens au rendez-vous à Payerne

**Terroir** » L'objectif de la troisième édition du Salon des dégustations, qui s'est achevée hier, était clair: dépasser le cap des 2900 visiteurs atteint lors de l'édition 2016. Au final, après trois jours placés sous les couleurs des produits du terroir, quelque 3600 personnes ont déambulé dans les allées de la Halle des fêtes de Payerne. Ce succès s'accompagne également «de très bons retours de la part des visiteurs et des exposants», indique Géraldine

Mottaz, cheffe de projet pour la société Chassot Concept, organisatrice de l'événement.

**3600  
visiteurs**

Le nombre de personnes accueillies au Salon des dégustations

Dotée d'un budget de 100 000 francs, la manifesta-

tion a accueilli une soixantaine d'exposants sur une surface de 3000 mètres carrés. Venus découvrir les saveurs et produits du terroir, les curieux ont été servis et ont pu bénéficier de contacts privilégiés avec les artisans présents. «Nous espérons attirer toujours plus de visiteurs, mais nous ne souhaitons pas faire de cet événement un comptoir. Le fait que le salon ne soit pas saturé permet aux exposants d'avoir le temps de présenter leurs produits»,

détaille la coordinatrice de l'événement.

Alors que l'été indien avait joué les prolongations l'an dernier et pénalisé le Salon des dégustations, il n'en a rien été cette année. «La météo pluvieuse et changeante de ces derniers jours nous a été plus favorable», annonce Géraldine Mottaz. L'événement fera son retour l'an prochain à la même période, communiquent les organisateurs. »

VINCENT BÜRGY

La Liberté, 23.10.17